

COC+単位互換科目の講義概要（シラバス）

科目概要記入欄

1. 開設大学名	広島修道大学	科目開講 キャンパス	本学			
2. 科目名	地域イノベーション論	配当年次		1~4		
		受入学年				
3. 担当教員名	田坂 逸朗					
4. 単位数	2単位	5. 開講学期	後期			
6. 開講期間 曜日・時間	2018年 9月 20日（木）～ 2019年 1月 10日（木） 木曜日 13:05～14:35					
個別開講日	1回目 9/20	2回目 9/27	3回目 10/4	4回目 10/11	5回目 10/18	6回目 10/25
	7回目 11/1	8回目 11/8	9回目 11/15	10回目 11/22	11回目 11/29	12回目 12/6
	13回目 12/13	14回目 12/20	15回目 1/10	16回目 /	試験日 /	/
7. 基礎知識の有無	1. 「基礎知識を必要とする科目」（ ） 2. 「基礎知識を必要としない科目」					
8. 募集人数 （総授業定員）	若干名 （ 200 人）	9. 定員超過時の 選考方法	書類による選考			
10. 科目内容・ 授業計画	<p>地域課題を自ら発見し、着想し、創造性を発揮するイノベーション人材を育成、ひいては広島地域で、イノベーションを起こす素地づくりを目指します。真摯に言葉を聴く力、対話する力、気づく力、かけあわせを進める力を醸成し、社会のロールモデルを生み出す協創的な精神を培います。そのために、課題発見やイノベーション、アイデアプランニングの演習を重ねながら、まだ見ぬものに立ち向かい、まだ見ぬ解決方法を編み出せる知恵の取得を対話によって導きます。コミュニケーション力のある意欲的な学生を希望します。</p> <p>1 イノベーションとは何か？～今起こりつつある、新しいイノベーションの潮流</p> <p>2 消費者とイノベーターを分かつもの～社会をつくる人のイノベーション学</p> <p>3 社会課題とソーシャル・イノベーション、リーダーとしてのイノベーター</p> <p>4 チームビルディングと多様性のグループジェニアス</p> <p>5 クリステンセンのイノベーターの5つの発見力とファシリテーション</p> <p>6 地域にイノベーションが必要な3つの理由～地域イノベーション政策の研究</p> <p>7 価値創造のためのプランニング</p> <p>8 地域活性化をイノベティブに変えるデザインとプロセス</p> <p>9 マーケティングを地域イノベーションに活かす</p> <p>10 持続可能なイノベーション～バックキャスト</p> <p>11 チェスブロウのオープンイノベーションとイノベーション・アダプター</p> <p>12 アイディアの評価について</p> <p>13 イノベーションの意思決定～シナリオ・プランニング</p> <p>14 イノベーションとプレゼンテーション～「ピッチ」が社会を変える</p> <p>15 未来新聞、そしてイノベーション地域へ</p>					
11. 試験・評価方法	授業への参加度、各回の演習の成果、および期末レポートによって総合的に判断します。毎回、授業をふりかえる小レポート（リフレクションカード）があります。試験はありません。成績評価：参加度 30%・成果物 40%・期末レポート 30%					
12. 別途負担費用	特段の費用負担はありません。					
13. その他特記事項	知識の取得より思考力やセンスの向上に力点を置くので、自由な発想で出席してください。また、コミュニケーション力を重視する授業ですので、かかわりあう気持ちで履修してください。第1回には必ず出席してください。					